



## **ATELIER WSI – Stand 07**

Nom de domaine pertinent et Contenu  
éditorial performant – 2 briques  
essentielles à votre crédibilité sur Internet

**Thierry FOUCHER** : Directeur de l'agence WSI de Coulommiers



we simplify  
Internet Marketing



## WSI, premier réseau mondial d'Experts en Marketing Interneta&

WSI est une société canadienne basée à Toronto regroupant le plus grand réseau d'Experts en Marketing Internet dans le monde (87 pays). Depuis 1995, WSI a mis en œuvre 5 générations de solutions Internet.

Notre métier : A l'aube du Marketing Digital, accompagner les entreprises dans la globalité de leur stratégie Internet pour faciliter un développement profitable de leur activité.

Une vingtaine d'Agences francophones à votre service (10 en Ile-de-France).

Pour plus de détails, consultez le site  
[www.wsi-marketing-internet.com](http://www.wsi-marketing-internet.com)

**Espace d'accueil : Stand 105**

**Atelier WSI : Stand 07**





we simplify  
Internet Marketing



# Forum e-Marketing 2010

## WSI vous propose

- ✓ Deux Conférences thématiques :
  - Le Marketing est mort. Oui, et après ? – 26/01 à 16h00
  - Le Blue-Print et les Réseau Sociaux : Nouvelles clefs du succès – 27/01 à 14h45.
- ✓ Matinée de formation aux nouvelles techniques de Marketing Internet – 27/01 de 9h00 à 12h30
- ✓ Un espace d'accueil principal – Stand 105
- ✓ Un Atelier Marketing Digital – Stand 07
- ✓ **Lancement en avant-première du Guide « Stratégie Réseaux Sociaux »**
- ✓ Candidat pour un e-Marketing Award
- ✓ Lancement du Blog Atelier WSI :  
[www.atelier-marketing-digital.com](http://www.atelier-marketing-digital.com)





we simplify  
Internet Marketing

## 9 Agences WSI présentes

Et si on parlait plutôt de...

# Votre business?

*Comment?*

- Développer vos ventes grâce au Marketing Internet
- Concevoir ou optimiser votre site
- Créer plus de trafic ciblé sur votre site
- Convertir plus de clients
- Mesurer et améliorer votre ROI en continu

- **Essonne :**  
06 26 89 25 43  
06 10 17 95 37
- **Hauts-de-Seine :**  
06 60 78 10 60  
01 47 14 19 48
- **Seine-et-Marne :**  
01 60 42 88 32  
01 64 03 28 42
- **Yvelines :**  
01 30 95 42 61
- **Franche-Comté :**  
03 84 56 73 01
- **Belgique :**  
+ 32 475 427 496



## Nom de domaine pertinent (1/2)

Le nom de domaine de votre site ou Blog est le socle de votre Marketing Internet. Un choix pertinent peut vous procurer un trafic considérable. A l'inverse, un choix malheureux vous laissera dans l'anonymat !



### Quelques conseils :

- Faire simple, pas trop long et facile à retenir !
- Eviter toute confusion avec des domaines existants – Recherches Whois
- Se protéger et récupérer les « fausses routes » en réservant les orthographes voisines et les extensions les plus utilisées : .com / .fr / .net / .eu / .info – **Penser au .mobi (portables)** et au **.paris** (demande en cours).
- Pour un développement international, réserver les extensions géographiques des pays (futurs) clients.
- Lorsque c'est possible, **inclure un ou deux mots-clés** de votre activité.



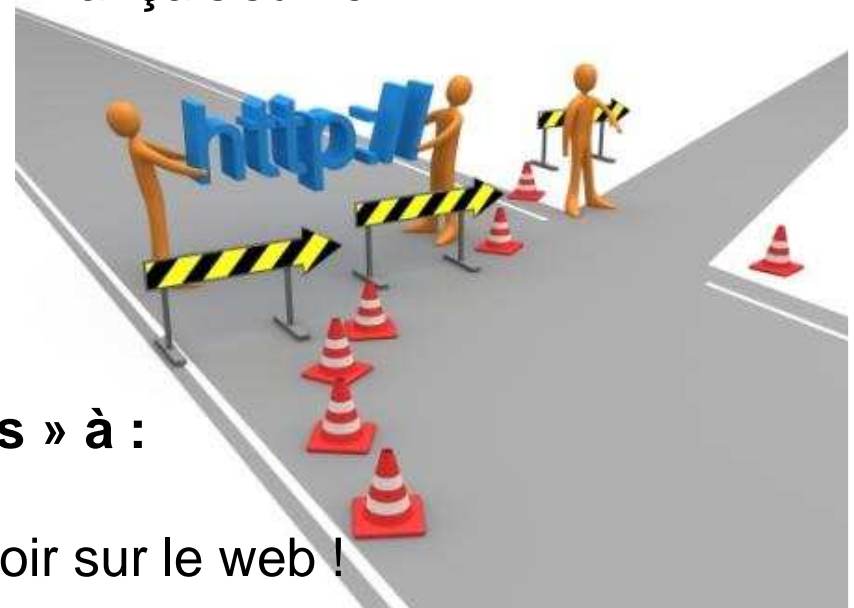
## Nom de domaine pertinent (2/2)

### Redirections d'URL (domaines) :

Pensez à bien rediriger les domaines non utilisés vers l'URL support de votre site ou Blog, avec des redirections permanentes.

### Proposer un contenu adapté à chaque extension , par exemple :

- Site vitrine « Corporate » avec contenu en français sur le **.fr**
- Boutique en ligne sur le **.com**
- Site multilingue sur le **.eu**
- Blog sur le **.info**
- Promo spéciale boutique physique ou évènementiel sur le **.mobi**



### Réserver les noms de domaines « privés » à :

- Votre carte de visite et votre messagerie

[www.renedurand.com](http://www.renedurand.com) ne vous fera pas voir sur le web !



we simplify  
Internet Marketing



# Contenu éditorial performant

## Quelques critères (1/3)

- Contenu attractif à lire et intéressant pour l'internaute !
- Bon match avec la requête et ouverture directe de la page recherchée.
- En cohérence avec la proposition du site web et le nom de domaine
- Bien organisé (ergonomie de navigation et d'archivage)
- Contenu récent et régulièrement mis à jour
- Présence de liens vers d'autres pages du site ou billets de Blog



we simplify  
Internet Marketing



# Contenu éditorial performant

## Quelques critères (2/3)

- Proposition d'un parcours, avec incitations à l'action : envoi forme de contact, téléchargement de documents, rappel téléphonique, sondage...
- Des pages multilingues ou la présence d'un outil de traduction.
- Présence d'un moteur de recherche vous conduisant au contenu souhaité.
- Proposition de liens vers documents de référence, livres blancs, mini-boutique Amazon...
- Nombre de pages suffisant pour faire référence sur un sujet.
- Techniquement optimisé selon les critères de Google.



we simplify Internet Marketing

# Page parfaitement optimisée

## The Perfect Page

Keywords - Social media marketing

URL: www.wsioms.co.za/socialmedia

META Title Tag: Use Social Media Marketing to promote your business

META Description tag: Find out how you can use Twitter, Youtube and Facebook to generate business leads and increase your online brand.

META Keywords: Social Media Marketing Twitter Youtube Facebook.

www.wsioms.co.za/socialmedia

Banner Image

Contact Number  
555-123-4567

H1. Headline

## Social Media Marketing

Social\_Media

Social\_Media

Social Media Image  
Alt text: "Social media marketing plan"

H2. Headline

### Marketing with Twitter

Twitter

- Twitter

H2. Headline

### Facebook Marketing

Facebook

- Facebook

H2. Headline

### Marketing on Youtube

Youtube

- Youtube

Social\_Media

Social\_Media

for more on [Social Media Marketing](#)

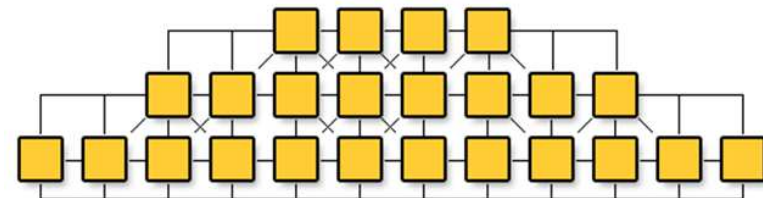
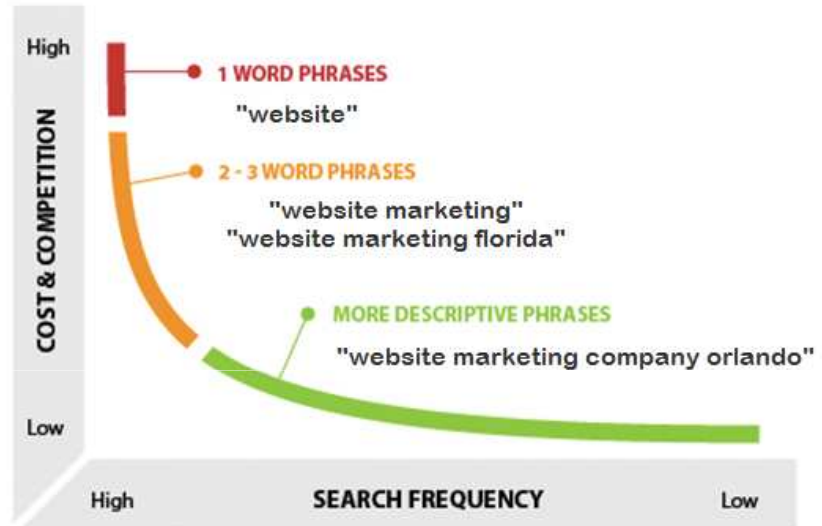
Call to actions

[Download social media marketing white paper](#)

Follow Us On:



## Long Tail SEO



Keywords in first 25 words.

Keywords in bullets

Keywords in bold

Keywords in italics

Keywords in text

Keywords in last 25 words

Keywords in link text



we simplify  
Internet Marketing



# Contenu éditorial performant

## Quelques critères (3/3)

- Mise en place de pages d'atterrissages avec un contenu très ciblé à la fois sur l'offre produit / service et sur la sociologie des clients potentiels.
- Optimisation de contenu SEO visant plutôt les “Longues traînes” – expressions de plusieurs mots-clefs – exemple :  
***Référencement sites web Seine-et-Marne***
- Penser le contenu comme une conversation et non plus un exposé monologue. Proposer aux internautes de vous suivre, de vous mettre dans leurs marques-pages, de transmettre le contenu à leurs amis...

**Quel est selon vous le meilleur moyen de répondre à ces critères ?**



we simplify  
Internet Marketing



# Blog – outil éditorial de prédilection

**www.atelier-marketing-digital.com**

WSI | we simplify the Internet

Accueil | À propos de WSI | Archives | Plan du site | Liste auteurs | Contact

**Atelier WSI**

Partagez les dernières tendances du web avec nos Experts !

Actualités WSI | Conseil & Audit | Conception web | Référencement | Liens sponsorisés | e-Marketing | e-Commerce | Web 2.0 / Média sociaux

**Plateforme e-Commerce en mode SAS : Adobe a récemment racheté Business Catalyst**

16 janvier 2010 | Auteur: [Marie-Alix Agez](#) | [Modifier](#)

Adobe a acquis la plateforme de e-Commerce développée en mode SAS en rachetant [Business Catalyst](#) en [Août 2009](#).

Cette plate-forme est commercialisée en marque blanche par WSI sous le nom **WSI eFusion™**.

Recherche

Abonnez-vous au flux RSS 

## Nom de domaine pertinent & Contenu éditorial performant =

- ✓ Première page de Google une semaine après mise en ligne
- ✓ 3<sup>ème</sup> position juste derrière un site de référence
- ✓ 6 billets publiés, 17 pages indexées par Google, 54 liens internes, 70 liens externes et...



# Ce n'est que le début...

- ✓ Nuage de tags à enrichir
- ✓ Conformité aux normes W3C
- ✓ Blog ouvert à une communauté d'auteurs
- ✓ Possibilité de plateforme de Blogs
- ✓ Possibilités multilingues
- ✓ Un blog peut se transformer en site web complet ou venir au secours d'un site existant en complément.



**Quel est le classement Alexa de votre site vieux de 5 ans ?**



we simplify  
Internet Marketing



## On a l'habitude d'entendre :

- ✓ Mon site a un PR 3 ou PR 4 – Oui et alors ? Celui-ci à un PR0.
- ✓ Classé aux alentours de 5 000 000 c'est pas mal ! Le classement Alexa est Mondial
- ✓ La visibilité naturelle prend 6 à 12 mois

**Notre Blog est classé...**

