



we simplify
Internet Marketing



Méthodes et techniques de vente en ligne

Les bonnes graines du Net – Réflexions importantes
avant de se lancer dans un projet e-commerce

Thierry FOUCHER et Jérôme DELVAUX

Témoignage client : Olivier PAUL / AIA séjours linguistiques

Conférence – 6^{ème} Convention E-Commerce Paris 2009

29, 30 septembre et 1 octobre 2009



we simplify
Internet Marketing

Qui est WSI ?

- WSI est une société canadienne basée à Toronto regroupant le plus grand réseau d'Experts en Marketing Internet dans le monde (87 pays). Depuis 1995, WSI a mis en œuvre 5 générations de solutions Internet.
- Notre métier : accompagner les entreprises dans la globalité de leur stratégie Internet pour faciliter un développement profitable de leur activité.
 - Pour plus de détails, consultez le site www.wsi-marketing-internet.com
- **WSI** est exposant sur le **Stand C18**

Notre offre spéciale Salon :

1 heure de conseil offerte / 7 conseils personnalisés pour bien (re)démarrer !



Résumé de notre présentation

1. Introduction

- Rappel historique des 5 générations
- Focus Génération 5 : Nouveau modèle E-Marketing
- Questions essentielles par catégorie de prestations

2. Etude de cas : séjours linguistiques

Olivier Paul : www.aiasl.com



Notre témoin


- Olivier Paul
 - HEC, Une carrière de Directeur Marketing de grandes marques de cosmétiques et de marques « lessives » en France et en Europe.
 - Fondateur de AiA SI en 2007 : agence en ligne de séjours linguistiques



Rappel historique des 5 générations (1/2)

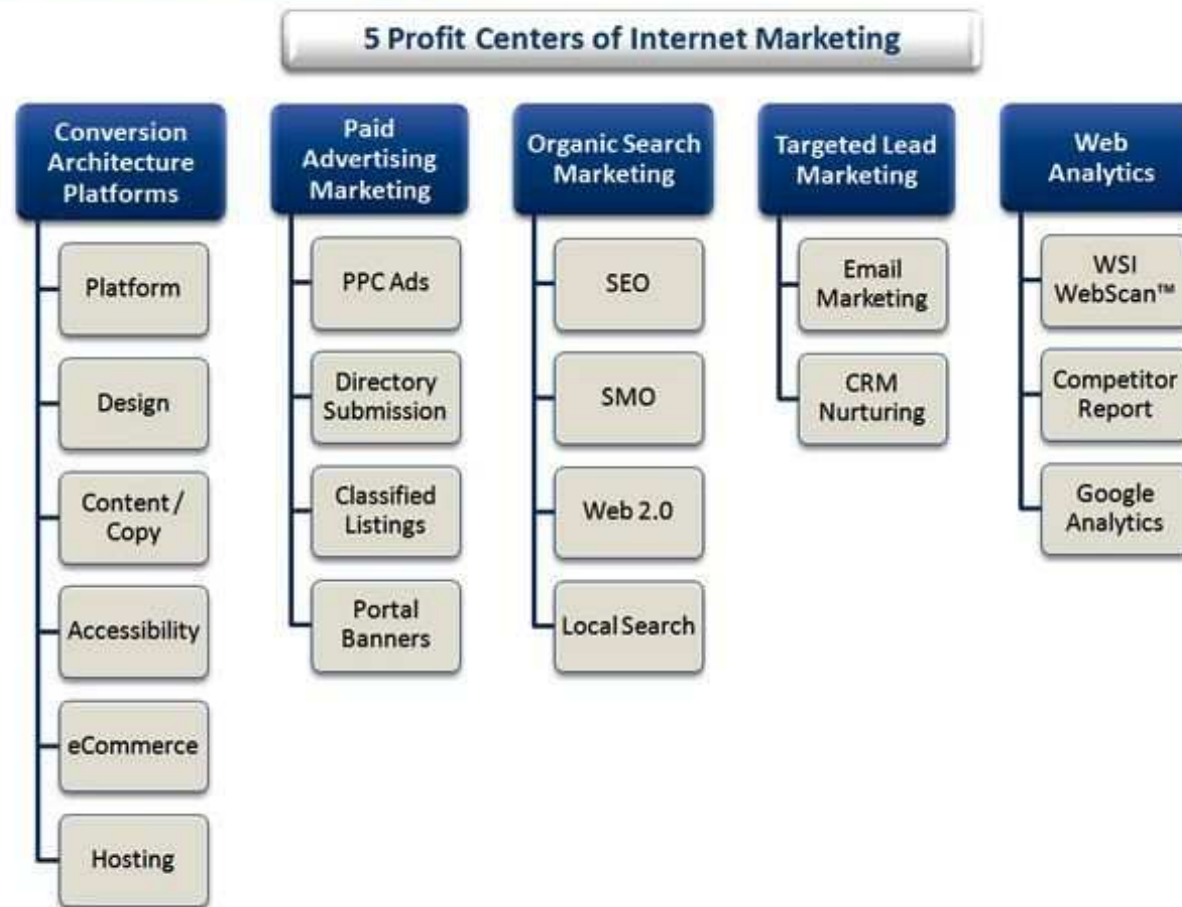
- ✓ **Génération 1** : Il s'agit de sites « plaquette » ou pages HTML statiques. Avoir son site est un signe de distinction.
 - ✓ **Génération 2** : Le métier de Consultant Internet prend tout son sens, les clients souhaitent des sites au contenu dynamique. WSI lance le concept **IBA** (Analyse de Besoins Internet).
 - ✓ **Génération 3** : Développement des ventes en ligne. Essor de **E-bay** et **Amazon**. WSI lance **World Merchant System** et met en place la WSI **e-Marketplace** : Sélection de Centres de production certifiés mis à disposition du Réseau de consultants.
-
- 

Rappel historique des 5 générations (2/2)

- ✓ **Génération 4** : Les transactions en ligne deviennent fiables, les consommateurs n'hésitent plus à acheter en ligne. Les entreprises font d'importantes économies en migrant des transactions manuelles vers les transactions en ligne. Le métier de Consultant Internet s'enrichit. Nous éduquons nos clients pour qu'ils tirent le maximum de profit avec leur solution Internet.
 - ✓ **Génération 5** : Les solutions Internet actuelles, répondent aux nouvelles pratiques des internautes (usage des moteurs de recherche, avis de consommateurs, marketing viral via les réseaux sociaux...). La vente en ligne impose un bouleversement progressivement à tous les secteurs d'activité.
-
- 
- A decorative graphic in the bottom right corner, resembling a white page corner being curled up, with a soft shadow effect.

Génération 5 – Système Marketing Internet

WSI Internet Marketing System



Génération 5 – L'apport de WSI

- ✓ Pour bâtir votre système de Marketing Internet, vous êtes au bon endroit : 450 exposants, 250 conférences, 15 formations payantes encadrées par les spécialistes en e-commerce : e-mailing, référencement, web-analytics...
 - ✓ WSI propose de vous aider à vous y retrouver dans votre parcours et vous conseille les actions appropriées à votre situation. Notre vision est globale, nous vous accompagnons dans vos projets depuis l'idée, jusqu'au succès commercial final. Nous ne sommes pas prisonniers d'un fournisseur ou d'un concept
 - ✓ Un chef d'entreprise s'appuie aujourd'hui sur les compétences d'experts externes. WSI est votre Expert en Marketing Internet
-



Projet e-commerce : Questions essentielles (1/4)

Voici quelques aspects abordés lors des étapes 1 à 3 du « Cycle de vie » d'un dispositif de Marketing Internet WSI :

1) Définition du projet – faisabilité

- Mon projet est-il réaliste, répond-il à un besoin ?
- Quelle est l'offre concurrente aujourd'hui ? En quoi mon offre est-elle différente ou meilleure ?
- Est-ce que je dispose d'un Capital ou de supports financiers suffisants ?
- Quel Budget minimum dois-je mobiliser ?
- Quels seront mes clients, comment les trouver, les « convertir » et les fidéliser ?
- Quels seront mes fournisseurs ? Sauront-ils supporter mes besoins et l'après-vente ?
- Quelle animation commerciale mettre en place ?
- Qui assurera la logistique ?
- Quand aurai-je atteint le seuil de rentabilité ?



Projet e-commerce : Questions essentielles (2/4)

2) Analyse de besoins – Définition des moyens

- Quel dispositif web est le plus approprié ? Module boutique en ligne ou vrai site e-commerce ?
- Stratégie pour le(s) nom(s) de domaine
- Suis-je capable de faire moi-même (ou en interne) ou dois-je faire appel à un prestataire et lequel ?
- Charte graphique originale ou personnalisée ?
- Rédacteur du contenu éditorial du site
- Respect des critères d'accessibilité
- Plateforme Open source ou propriétaire ?
- Quels liens avec la logistique et la comptabilité ?
- Solution de paiement en ligne
- Quel hébergement mettre en place ?
- Maintenance logicielle – pérennité de la solution



Projet e-commerce : Questions essentielles (3/4)

3) Mon site est en ligne ! Et après que fait-on ?

Tout dépend du projet... tout ou partie des dispositifs suivants :

- Mesure de la performance et statistiques
- Optimisation du dispositif de conversion
- Optimisation de contenu (SEO)
- Campagnes publicitaires (PPC)
- Netlinking (liens entrants)
- Bannières publicitaires
- Affiliation
- Newsletter – e-mail Marketing
- Blog – forum – séquences vidéo (web 2.0)
- Cartographie – géomarketing
- Optimisation SMO (Réseaux sociaux)



Projet e-commerce : Questions essentielles (4/4)

4) L'intérêt de recourir à un Expert en Marketing Internet WSI

- ✓ Nous avons une vision globale et indépendante
- ✓ Nous vous assistons dans votre projet depuis l'idée jusqu'au succès commercial final !
- ✓ Nous sommes un réseau international
- ✓ Nous vous faisons profiter des nouveaux concepts déployés aux USA et Canada
- ✓ Nous mesurons vos progrès et entretenons des relations de Partenaires dans la durée



STAND C18



Le cas Aia SL



Notre témoin

- Olivier Paul
 - HEC, Une carrière de Directeur Marketing de grandes marques de cosmétiques et de marques « lessives » en France et en Europe.
 - Fondateur de AiA SI en 2007 : agence en ligne de séjours linguistiques







L'agence des séjours linguistiques pour les jeunes

vendredi 25 septembre 2009

- Accueil
- L'agence
- Conseils/FAQ
- Demande de Catalogue
- Contact
- Ma sélection
- Mon compte
- Conditions de vente
- Tous les séjours
- Plan du site

Recherche rapide !

Type de séjour :
< -- importe quelle valeur -- >

Langue :
< -- importe quelle valeur -- >

Pays :
< -- importe quelle valeur -- >

Disponibilité :
< -- importe quelle valeur -- >

RECHERCHER

Nos Conseils

Tous nos Conseils pour bien choisir son séjour
Quelle langue choisir
OU partir
Quelle formule choisir

Demande directe

[Formulaire d'inscription](#)
[Demande de Catalogue](#)

Rejoignez notre groupe de discussion



Apprendre les langues dans les meilleures conditions


Un large choix de séjours linguistiques et de cours de langues à l'étranger


Des séjours conçus par les meilleures écoles de langues du monde et accessibles en quelques clics

Quel que soit le niveau de départ ou l'âge du participant
AIA-Séjours Linguistiques a une solution à vous proposer !

Consultez les formules ci-dessous ou contactez nous pour créer un séjour linguistique sur mesure

<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f0f0;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Juniors 8 - 12 ans</p> <p>Des séjours linguistiques avec activités très encadrés pour les plus jeunes.</p> <p>Choisissez une langue : Anglais Allemand Espagnol Français Italien Chinois</p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f0f0;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Séjours Thématiques</p> <p>Des séjours linguistiques associant pratique de la langue à un thème culturel ou sportif unique.</p> <p>Choisissez une langue : Anglais Allemand Espagnol Italien Chinois</p> </div>
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f0f0;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Adolescents 13-16 ans</p> <p>Des séjours linguistiques avec activités plus ou moins encadrés selon les formules.</p> <p>Choisissez une langue : Anglais Allemand Espagnol Français Italien Chinois</p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f0f0;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Cours pour professionnels</p> <p>Des séjours linguistiques pour perfectionner votre langage professionnel.</p> <p>Choisissez une langue : Anglais Allemand Espagnol Français Italien</p> </div>
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f0f0;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Jeunes adultes 17 ans et +</p> <p>Des séjours linguistiques avec activités plus ou moins encadrés selon les formules.</p> <p>Choisissez une langue : Anglais Allemand Espagnol Français Italien Chinois</p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f0f0;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Préparation aux examens</p> <p>Des séjours linguistiques pour préparer les examens de langues internationalement reconnus.</p> <p>Choisissez une langue : Anglais Espagnol</p> </div>
<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f0f0;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Adultes</p> <p>Des séjours linguistiques avec ou sans activités pour adultes de tous âges.</p> <p>Choisissez une langue : Anglais Allemand Espagnol Français Italien Chinois</p> </div>	<div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #e0f0f0;"> <p style="text-align: center; font-weight: bold;">Séjours Divers</p> <p>Voyage de groupes, séjours longue durée, cours+emploi, langue et études, séniors, etc....</p> <p>Choisissez une langue : RECHERCHE::Langues</p> </div>





L'agence des séjours linguistiques pour les jeunes
Tous les séjours linguistiques en Italien

vendredi 25 septembre 2009

- Accueil
- L'agence
- Conseils/FAQ
- Demande de Catalogue
- Contact
- Ma sélection
- Mon compte
- Conditions de vente
- **Tous les séjours**
- Plan du site

S'abonner à la Newsletter

Recherche rapide !

Type de séjour :


Langue :

Pays :


Disponibilité :

RECHERCHER

Florence - Italie




Fiche détaillée




Fiche détaillée

Florence - Italie




Fiche détaillée




Fiche détaillée

Lignano - Italie




Fiche détaillée




Fiche détaillée

Rome - Italie



Fiche détaillée



Fiche détaillée

aia séjours linguistiques | Réalisation WSI® | Conditions d'utilisation | Confidentialité | Plan du site | Connexion

Fiche produit

- Accueil
- L'agence
- Conseils/FAQ
- Demande de Catalogue
- Contact
- Ma sélection
- Mon compte
- Conditions de vente
- Tous les séjours
- Plan du site

S'abonner à la Newsletter

Mode d'emploi des boutons

Inscription

Si vous souhaitez vous inscrire à ce voyage, cliquez sur le bouton. Cette inscription est une première étape pour établir un contrat. Vous devrez saisir les codes produit qui figurent dans la colonne de droite de la fiche produit.

Ajouter à ma sélection :

Cliquez sur ce bouton si vous souhaitez conserver en mémoire un séjour qui vous intéresse. Vous pourrez y revenir automatiquement si vous n'effacez pas vos cookies.

Galerie Photo

Découvrez d'autres images de cette destination. La galerie se trouve en dessous de la fiche produit. Il suffit de cliquer sur une image pour passer à la photo suivante ou à la précédente.

Télécharger la fiche

Vous pouvez télécharger au format pdf la fiche de ce séjour. Vous pouvez également l'imprimer directement en cliquant l'icône Imprimante en bas de la fiche produit.

A votre écoute

Pour nous appeler
33 (1) 47 53 08 71

Pour nous écrire
envoyer un message

Accueil » - Italien » Italie » Florence

Florence (Italie) : Séjour linguistique Italien + art et histoire pour jeunes et adultes



Langue : Italien
Pays d'accueil : Italie
Ville : Florence
Formule : Langue et Arts
Age Mini : 18 ans
Age Maxi :
Hébergement : Famille d'accueil, Résidence
Nombre de cours hebdo : 15 cours
Durée minimum : 2 semaines
Durée maximum : 2 semaines
Disponibilité : Printemps, Automne
A partir de : 1115,00€

Dates de disponibilités : 19 Avril – 1er Novembre.

Le lieu

Au fil des siècles, Florence s'est constitué un patrimoine historique et artistique unique au monde. Témoins d'un passé médiéval et renaissance glorieux, rues et places, palais et églises se succèdent et se complètent en parfaite harmonie. Et si Florence conserve jalousement son architecture et sa culture renaissance, la ville palpite de vie. Etudiants et hommes d'affaires passent à toute vitesse en Vespa. Son patrimoine artistique, ses événements culturels, la beauté du paysage et la qualité de la cuisine Toscane font de Florence une des villes les plus belles et les plus visitées au monde.

L'école

L'école est située en centre ville, dans une rue calme proche de la gare. Elle est installée sur trois étages d'un bâtiment du 19ème siècle. Ses dix-sept salles de classe, lumineuses et spacieuses, sont toutes équipées d'un équipement audiovisuel adapté.

L'hébergement

Familles d'accueil : Logement en chambre individuelles ou double en demi-pension. Les familles sont presque toujours situées à environ 20-30 minutes de l'école à pied ou en transport public.
Studio : l'école met à votre disposition un studio tout équipé (bain, kitchenette, internet, air conditionné, TV satellite) pour une ou deux personnes. Pas de repas fournis.

Autres formules d'hébergement sur demande.

Les cours

Niveaux : Pour ce programme vous devrez avoir des connaissances minimales d'italien en arrivant (niveau élémentaire).

Cours d'italien : 15 leçons par semaine - 1 leçon: 45 min. - 12 étudiants max. par classe. Vous travaillez par groupes de niveau. Le cours traite tous les aspects de la langue c'est-à-dire la prononciation, la grammaire et le vocabulaire, vous apportant ainsi les outils nécessaires à la pratique des 4 compétences linguistiques (compréhension orale et écrite, expression orale et écrite).

Les activités

Le programme d'activité de ce séjour est évidemment centré sur l'art et l'histoire à Florence et dans sa région. En sus de vos cours, l'école vous proposera plusieurs conférences sur Florence et l'art au 15ème et 16ème siècle. Vous pourrez suivre aussi une promenade guidée à pied qui vous fera découvrir le Florence de ces époques au travers de ses plus prestigieux monuments. Enfin, votre programme inclut la visite guidée de 2 ou 3 des musées moins fréquentés par les touristes, malgré leur grand intérêt.

En sus de ces activités propres à cette formule, vous pourrez aussi prendre part au programme à la carte d'activités de loisirs proposé par l'école à ses étudiants : excursions et visites de Florence et de la région, visites guidées de monuments et musées, soirées, ...

- Inscription
- Ajouter à ma sélection
- Galerie Photo
- Télécharger la fiche

Jours d'arrivée / départ :

Dimanche / Samedi.

Le séjour comprend :

Frais d'inscription,
30 cours d'italien
Certificat de participation
Hébergement
Activités et visites.

Disponibilités :

2 semaines :
19 avril : centré sur le 15ème siècle
1er novembre : centré sur le 16ème siècle.

Voyage :

Non compris - organisation sur demande (frais de dossier en sus)

Accueil sur place :

Transfert Aéroport <-> Ecole. Non compris. Prévoir 65 € / trajet..

Prix 2009 (€) pour 2 semaines (13 nuits) :

En famille d'accueil chambre double :

1.115 € / pers.
(supplément chambre indiv. : 135 €)
code séjour : FAMFLODBLCUI

En studio pour 2 personnes :

1.485 € / pers.
(supplément studio indiv. : 320 €)
Code séjour : RESFLODBLCUI

Liens utiles :

www.internaute.com/voyage/italie
<http://enit-france.com/>
<http://fr.wikipedia.org/wiki/Florence>
www.voyages-tourisme.com/
<http://www.routard.com>

Quelques chiffres

- 3 à 4000 visiteurs/mois
 - 170 produits en catalogue
 - 6 langues
 - 18 pays
 - Une gestion effectuée au moyen d'un logiciel de gestion d'agences de voyage
 - Consultation du compte personnel en ligne
 - Objectif du site : générer des contacts, des demandes de devis et des inscriptions
 - Plusieurs newsletters envoyées par e-mail tous les mois
-

